

# Regolamento

## *B-education: idee che valgono*

### Indice

|   |   |
|---|---|
| 1. Promotori.....   | 2 |
| 2. Comitato scientifico .....                                       | 2 |
| 3. Descrizione e obiettivi di “B-education: idee che valgono” ..... | 3 |
| 4. Partecipanti .....   | 4 |
| 5. Candidatura.....   | 4 |
| 6. Percorso di formazione.....                                      | 6 |
| 7. Premialità e riconoscimenti.....                                 | 6 |
| 8. Argomenti e svolgimento delle attività core.....                 | 7 |
| 9. Responsabilità dei Gruppi di Lavoro .....                        | 8 |
| 10. Diritti Proprietà Intellettuale .....                           | 8 |
| 11. Trattamento dei dati personali.....                             | 9 |

## 1. Promotori

### a. Soggetti promotori

- **BPER Banca**
- **FEduF – Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio**

### b. Partner strategici con ruoli operativi

- **CivicaMente:** *Società Benefit che promuove saperi e competenze innovative e sostenibili verso la scuola. Ricopre il ruolo di gestore della piattaforma e dei contenuti on line del Progetto.*
- **Officine Italia:** *Associazione, senza scopo di lucro, di giovani professionisti che ha il ruolo di mentor per i diversi gruppi di lavoro formati dagli studenti.*
- **Open Impact:** *Valutatore d'impatto sociale. Open Impact è una piattaforma che supporta l'intero ciclo di vita dell'impatto, fornisce uno strumento strategico di scelta e monitoraggio con l'obiettivo di rafforzare la sostenibilità economica, facilitando l'incontro tra finanza e impatto sociale.*

### c. Partner Istituzionali

- **MUR – Ministero dell'Università e ricerca**
- **ASviS – Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile**
- **CRUI – Conferenza dei rettori delle Università italiane**
- **Università nazionali aderenti**

## 2. Comitato scientifico

### a. Composizione del comitato scientifico:

- **BPER Banca**
- **FEduF – Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio**
- **Civicamente**
- **Officine Italia**
- **Adeimf – Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa per la valutazione degli elaborati finali**

### b. Ruolo e responsabilità del Comitato scientifico

Il Comitato scientifico, riportato all'interno del precedente punto (2.a), nell'ambito del proprio ruolo di organizzatore e promotore principale del progetto ha in capo le seguenti responsabilità:

- i. Definire l'orientamento dei contenuti del progetto
- ii. Definire i criteri per la creazione e composizione dei Gruppi di Lavoro
- iii. Definire i criteri per la valutazione degli elaborati presentati dai diversi Gruppi di Lavoro

- iv. Valutare gli elaborati presentati dai diversi Gruppi di Lavoro
- v. Prendere parte alle eventuali decisioni di esclusione ed espulsione.

### 3. Descrizione e obiettivi di “B-education: idee che valgono”

#### a. Descrizione del progetto

*B-education: idee che valgono* (di seguito anche *B-education* o il Progetto) è un progetto di Educazione Finanziaria, ideato da BPER Banca, che coinvolge gli studenti universitari (laurea triennale e magistrale) e le Università. L’obiettivo è duplice: fornire ai partecipanti un ventaglio di competenze trasversali utili al loro percorso di crescita professionale e culturale attraverso il loro coinvolgimento in un contest che richiede di ideare e progettare programmi di Educazione Finanziaria per giovani e adulti. Il presente Progetto, grazie anche al supporto di Partner istituzionali (MUR, FEduF, ASviS, etc.) a livello nazionale, rappresenta per tutti gli attori coinvolti una possibilità concreta di approfondire argomenti di carattere socioeconomico importanti per una crescita personale responsabile e consapevole ma anche di contribuire alla propria comunità, in un clima creativo e collaborativo.

Il Progetto prevede l’utilizzo di una Piattaforma digitale dedicata “[www.ideechevalgono.it](http://www.ideechevalgono.it)”, da utilizzare per l’iscrizione al Progetto, per la gestione e la residenza dei contenuti di e-learning, per il confronto e il monitoraggio dei lavori di gruppo. La piattaforma online sarà il punto di riferimento e lo strumento di facilitazione per tutto il progetto.

Sono previste due modalità di partecipazione:

- **Learn:** prevede una partecipazione esclusivamente formativa che si compone della fase di ascolto e di e-learning su diverse tematiche socioeconomiche, a cui si aggiunge un modulo curato ASviS sull’Agenda 2030;
- **Make:** prevede la strutturazione di diversi Gruppi di Lavoro che parteciperanno al percorso di creazione e ideazione di un progetto di educazione finanziaria con il riconoscimento di un attestato di partecipazione rilasciato dal Comitato Scientifico

I Gruppi di Lavoro sono supportati, nello sviluppo del progetto, dai mentor di Officine Italia: nel corso della fase Make sono previsti, infatti, 3 webinar in plenaria e 2 workshop sulle soft skills e 6 office hours.

Al termine della Fase Learn (dietro superamento dei 2 test finali) e della Fase Make è previsto il rilascio di due attestati di partecipazione (uno per ogni Fase) rilasciati dal Comitato Scientifico.

La struttura e gli obiettivi del progetto, descritti nel dettaglio all’interno del punto successivo, prevedono che i diversi Gruppi di lavoro vadano ad approfondire la tematica scelta o a loro attribuita e al completamento del percorso di formazione siano in grado di realizzare un elaborato composto da una presentazione (Power Point o altri strumenti simili) e video accompagnatorio da utilizzare per l’erogazione di un

progetto di educazione finanziaria per il cluster scelto (scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, studenti universitari e adulti in età lavorativa o pensionati).

Infine, il Comitato scientifico prevede l'organizzazione di un evento finale per la premiazione dei sei elaborati migliori.

#### b. Descrizione degli obiettivi

Il Progetto si pone l'obiettivo di formare gli studenti su alcune tematiche di natura socioeconomica, che non rientrano all'interno dei consueti percorsi formativi universitari ma che sono considerate molto importanti per la crescita culturale e responsabile di ogni individuo. Ulteriore obiettivo che si pone il presente Progetto è quello di somministrare agli studenti universitari una serie di competenze nell'ambito delle seguenti *soft skills*:

- Team building e gestione dei conflitti
- Presentazione e comunicazione efficace

## 4. Partecipanti

#### a. Chi può partecipare

*B-education: idee che valgono* è rivolto a tutti gli studenti delle Università italiane (laurea triennale e magistrale). Limitatamente alla fase Learn è possibile il coinvolgimento anche dei dottorandi, che però non potranno partecipare alla fase Make e, quindi, all'assegnazione dei premi finali.

## 5. Candidatura

#### a. Iscrizione

L'iscrizione alla piattaforma digitale [www.ideechevalgono.it](http://www.ideechevalgono.it) – sia per il modulo Learn che Make – è telematica e gratuita.

#### **Iscrizione Fase Learn**

L'iscrizione è aperta a partire dal 29 aprile 2024 e richiede la compilazione di un questionario iniziale di Self Assessment. Il ragazz\* potrà decidere di fermarsi qui (non partecipare alla fase Make); in questo caso non otterrà la possibilità di partecipare all'ottenimento delle borse di studio.

#### **Iscrizione Fase Make**

È possibile iscriversi dal 30 luglio fino al 23 agosto 2024. E' necessariamente obbligatorio aver concluso la Fase Learn (superando i due test finali) per potersi iscrivere alla Fase Make.

Gli studenti che vogliono candidarsi senza un gruppo di appartenenza verranno

inseriti in un gruppo che sarà creato automaticamente dal sistema. Per facilitare la composizione dei gruppi, il numero dei componenti è stato reso variabile (da 2 a 4 studenti). Qualora, rimanessero studenti senza gruppo assegnato, questi saranno ridistribuiti tra i gruppi già formati, per un massimo di 4 componenti.

Gli studenti che vogliono candidarsi con un proprio Gruppo di Lavoro lo potranno fare iscrivendo direttamente il Gruppo.

Non è una caratteristica vincolante la presenza di candidati appartenenti ad almeno due Corsi di laurea differenti, tuttavia il Comitato scientifico valuta la multidisciplinarietà del Gruppo di lavoro come un requisito in più per la valutazione dell'elaborato finale.

b. Formazione obbligatoria dei Gruppi di lavoro

Tutti i candidati e i membri dei Gruppi di lavoro che vogliono partecipare al concorso a premi e quindi sono iscritti alla Fase Make devono completare e concludere la fase Learn entro il 29 luglio 2024.

In caso di mancato superamento della Fase Learn, l'iscrizione alla Fase Make non è possibile: questo processo di verifica è gestito automaticamente dalla piattaforma, che abilita alla candidatura della Fase Make solamente gli studenti idonei.

c. Criteri editoriali dell'elaborato finale

L'elaborato finale deve essere costituito da una presentazione esportata in PDF (Power point o altri tool simili) e da un video di massimo 3 minuti che vada a descrivere le caratteristiche del Gruppo di lavoro e dell'elaborato presentato.

La presentazione del progetto di educazione finanziaria sarà valutata in base al livello di approfondimento del seguente set minimo di informazione:

- analisi del contesto (stato dell'arte, identificazione target e needs)
- contenuti del progetto (obiettivi formativi, moduli e bibliografia)
- modalità di erogazione (modalità di insegnamento, modello di valutazione) piano di implementazione (azioni previste e tempistiche, costi, stakeholder chiave, possibili rischi)

Ogni Gruppo di lavoro deve stabilire le modalità di fruizione del progetto di educazione finanziaria ideato e a quale dei seguenti target è indirizzato il percorso:

- scuole primarie
- scuole secondarie di primo grado,
- scuole secondarie di secondo grado
- studenti universitari
- adulti in età lavorativa (30-65 anni)
- pensionati (oltre i 65 anni)

In calce all'elaborato finale deve essere presente, come allegato, una piccola descrizione (Nome, cognome, data e luogo di nascita, percorso di studi, etc.) di ogni membro del Gruppo di lavoro.

Inoltre, ogni Gruppo di lavoro sarà valutato anche in base alla multidisciplinarietà dello stesso, ovvero in base alla diversità dei corsi di laurea e/o dipartimenti dei suoi membri. Vengono assegnati dei punteggi incrementali sulla base della percentuale di eterogeneità del Gruppo di Lavoro.

## 6. Percorso di formazione

**Fase Learn:** 1 modulo con 11 video lezioni di Educazione Finanziaria e Sostenibilità, a cui si aggiunge 1 modulo curato da ASviS sull'Agenda. Al completamento della fase formativa sarà possibile scaricare un attestato di partecipazione in formato PDF da poter allegare al CV lavorativo.

**Fase Make:** I partecipanti, per presentare l'elaborato finale, sono invitati a partecipare ai webinar in plenaria, ai workshop e agli office hours organizzati dai tutor di B-education e fare in autonomia degli approfondimenti sulla tematica a loro assegnata così da migliorare il *know-how* acquisito con le attività di e-learning.

## 7. Premialità e riconoscimenti

### a. Premi

Sono previsti dei premi monetari in borsa di studio per tutti i membri dei 6 Gruppi di lavori i cui elaborati sono stati giudicati tra i migliori.

- Primo Gruppo di lavoro classificato: euro 3.000 per membro
- Secondo Gruppo di lavoro classificato: euro 2.000 per membro
- Terzo Gruppo di lavoro classificato: euro 1.500 per membro
- Quarto Gruppo di lavoro classificato: notebook per membro
- Quinto Gruppo di lavoro classificato: Tablet per membro
- Sesto Gruppo di lavoro classificato: agenda digitale per membro

### b. Certificati

Fase Learn: per tutti i partecipanti che completano il percorso di formazione e superano i due test finali, è previsto un attestato di partecipazione di 15 ore emesso dal Comitato Scientifico.

Fase Make: per tutti coloro che concludono la fase Make è previsto il rilascio di un ulteriore attestato di partecipazione di 50 ore emesso dal Comitato Scientifico.

c. CFU – Crediti formativi universitari

*B-education: idee che valgono* è un progetto di educazione finanziaria che prevede un percorso di formazione rivolto agli studenti delle Università. La partecipazione al progetto in questione può essere presentata al Consiglio scientifico del proprio Corso di Laurea per il riconoscimento del numero di crediti formativi (CFU) come, eventualmente, previsto dallo stesso Regolamento del Corso di Laurea al quale si è iscritti. I membri dei Gruppi di Lavoro possono chiedere di sostenere un test di valutazione della fase Learn, qualora il test risulti indispensabile per il riconoscimento dei CFU da parte del Consiglio scientifico.

## 8. Argomenti e svolgimento delle attività core

a. Temi socioeconomici

I temi sottoelencati corrispondono agli argomenti delle 11 video lezioni formative, e tra le quali è possibile scegliere per sviluppare il Project Work della Fase Make:

1. Pianificazione finanziaria: spesa, risparmio, investimento
2. Il trading online: rischi e rendimenti
3. Criptovalute e crypto-asset: rischi e opportunità
4. Aspetti cognitivi e comportamentali: distorsioni e bias
5. La finanza al servizio della sostenibilità: capitali e progetti
6. Investimenti tradizionali e investimenti ESG: similitudini e differenze
7. Indebitarsi con equilibrio: mutui, credito e oltre
8. I pagamenti digitali: opportunità e rischi
9. Educazione finanziaria e parità di genere: fra stereotipi e potenzialità
10. La previdenza complementare: modalità e strumenti
11. La protezione assicurativa: le polizze a copertura degli immobili

b. Attività core: descrizione e svolgimento

B-education: idee che valgono è un percorso mirato, costituito da una fase di formazione e acquisizione di conoscenze “Fase Learn” e una fase di project work “Fase Make” che fornisce ai partecipanti la possibilità di concorrere alla definizione di un progetto di educazione finanziaria volto alla condivisione del *know-how* acquisito.

Il percorso di formazione è strutturato su diversi step e concede la possibilità ai partecipanti di avere una conoscenza trasversale e mirata sulla tematica socioeconomica scelta o assegnata al Gruppo di lavoro. Il piano di formazione è costituito da:

- Modulo di Educazione Finanziaria e sostenibilità, con 11 video lezioni su temi socioeconomici
- Modulo ASviS sull’Agenda 2023
- Approfondimenti/Ricerche sulla tematica socioeconomica assegnata al proprio Gruppo di lavoro

- 2 Workshop sulle soft skills
- 3 Webinar in plenaria con i tutor
- 6 office hours

Lo svolgimento del Progetto inizia con l'iscrizione dei partecipanti sulla piattaforma digitale [www.ideechevalgono.it](http://www.ideechevalgono.it).

## 9. Responsabilità dei Gruppi di Lavoro

Tutti i Gruppi di Lavoro sono responsabili di osservare le disposizioni vigenti in materia di diritto d'autore e corretto utilizzo della proprietà intellettuale.

Inoltre, il corretto approccio ai principi e agli obiettivi del Progetto è un fattore importante di valutazione. A tutti i Gruppi di Lavoro, pertanto, viene chiesto di operare e creare di un clima di lavoro collaborativo e proattivo.

## 10. Diritti Proprietà Intellettuale

BPER Banca riconosce in capo a ciascuno studente il diritto morale, ossia la paternità, relativa ai Project Work sviluppati nell'ambito del Progetto e attribuisce loro la facoltà di utilizzo degli stessi al solo scopo di ricerca. E' esclusa la facoltà dello studente di rendere pubblici i risultati delle ricerche senza il preventivo consenso di BPER Banca.

Fermo restando il riconoscimento dei diritti morali e di quanto previsto al punto sopra, la Banca sarà l'unico soggetto titolare dei diritti di proprietà intellettuale derivanti dai Project Work sviluppati nell'ambito del Progetto, intendendosi per tali tutti i diritti di proprietà intellettuale, ivi inclusi, senza che da ciò possa derivare limitazione alcuna, il diritto d'autore e i diritti connessi, i diritti di brevetto per invenzione industriale, il know-how, i diritti sul disegno industriale ed ogni altro diritto esclusivo che possa essere invocato in relazione ai Project Work e ad ogni materiale utilizzato per tali fini.

Le Parti si danno atto che BPER Banca sarà il titolare del diritto, esclusivo, di sfruttamento, anche economico, dei Project Work.

BPER Banca con tale documento si impegna a comunicare chiaramente agli studenti le condizioni relative ai diritti di proprietà intellettuale dei Project Work che saranno realizzati.

BPER Banca, i partners e/o l'Università non saranno responsabili nel caso in cui i Project Work realizzati non siano opera originale e determinino la violazione di diritti IP di terzi.

## 11. Trattamento dei dati personali



Tutti i dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Essi saranno utilizzati dal Comitato scientifico e dai Partner operativi al fine del corretto svolgimento del Progetto. I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati dall'organizzazioni e/o dalle società terze incaricate di fornire servizi, ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento. Il titolare e responsabile del trattamento dei dati è Civicamente.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, informazioni specifiche sul trattamento dei dati personali saranno forniti ai candidati e agli altri eventuali interessati al momento dell'iscrizione e della sottoscrizione della liberatoria per l'utilizzo degli elaborati presentati.